

# REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO MRUX

## § 1

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Serwis prowadzony jest przez MARIUSZA GĘZICKIEGO wykonującego działalność gospodarczą pod firmą MRUGAMES MARIUSZ GĘZICKI wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, miejsce wykonywania działalności oraz adres do doręczeń: ul. Stężycka 58/29, 80-174 Gdańsk, NIP: 5842651321, REGON: 384960952, adres poczty elektronicznej (e-mail): info@mrux.pl, tel. +48 699 714 511.
2. Serwis działa na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
3. Regulamin określa rodzaje i zakres usług świadczonych na rzecz Usługobiorców drogą elektroniczną, w tym również w usłudze SaaS przez Serwis zasady świadczenia tych usług, warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną, warunki zawierania i rozwiązywania Umów o świadczenie Usługi, a także tryb postępowania reklamacyjnego.
4. Każdy Usługobiorca z chwilą podjęcia czynności zmierzających do korzystania z Usług Elektronicznych Serwisu zobowiązany jest do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.
5. Warunkiem złożenia Zamówienia przez Klienta jest zapoznanie się z Regulaminem i akceptacja jego postanowień w czasie składania Zamówienia.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy:
  - 6.1. kodeksu cywilnego,
  - 6.2. ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r.,
  - 6.3. ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r.,
  - 6.4. ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych
  - 6.5. oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.

## § 2

### DEFINICJE

1. **REGULAMIN** - niniejszy regulamin Serwisu.
2. **SERWIS** - serwis internetowy Usługodawcy działający pod adresem mrux.io lub mrux.pl stanowiący zorganizowaną platformę internetową umożliwiającą Użytkownikom korzystanie z Oprogramowania w modelu SaaS.
3. **USŁUGA ELEKTRONICZNA** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy za pośrednictwem Serwisu.
4. **FORMULARZ KONTAKTOWY** – formularz dostępny na stronie internetowej mrux.pl umożliwiający wysłanie wiadomości do Usługodawcy.

5. **FORMULARZ REJESTRACJI** – formularz dostępny na stronie internetowej Serwisu umożliwiający stworzenie Konta. Formularz Rejestracji umożliwia stworzenie przez Usługodawcę Konta odpowiadającego konkretnemu Usługobiorcy.
6. **KONTO (PROFIL)** – oznaczony indywidualną nazwą (loginem) oraz poufnym hasłem Usługobiorcy, zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym Usługodawcy, w którym gromadzone są dane Usługobiorcy. Warunkiem niezbędnym do założenia Konta w Serwisie jest zapoznanie się i akceptacja Regulaminu.
7. **FORMULARZ ZAMÓWIENIA** – formularz dostępny na stronie Serwisu umożliwiający złożenie Zamówienia.
8. **SYSTEM OPINII** - Usługa Elektroniczna udostępniona Klientom przez Usługodawcę, umożliwiająca zamieszczanie opinii dotyczących Serwisu.
9. **NEWSLETTER** – Usługa Elektroniczna pozwalająca Usługobiorcy na subskrybowanie i otrzymywanie na podany przez Usługobiorcę adres e-mail bezpłatnych informacji pochodzących od Usługodawcy.
10. **USŁUGODAWCA, OPERATOR** – MARIUSZ GĘZICKI wykonujący działalność gospodarczą pod firmą MRUGAMES MARIUSZ GĘZICKI wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, miejsce wykonywania działalności oraz adres do doręczeń: ul. Stężycka 58/29, 80-174 Gdańsk, NIP: 5842651321, REGON: 384960952, adres poczty elektronicznej (e-mail): info@mrux.pl, tel. +48 699 714 511.
11. **USŁUGOBIORCA, UŻYTKOWNIK** – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną korzystająca z Usług Elektronicznych Serwisu.
12. **KLIENT** – Usługobiorca, który zamierza zawrzeć lub zawarł Umowę o dostarczenie Usługi Cyfrowej z Usługodawcą.
13. **PRZEDSIĘBIORCA** - osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna, niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową.
14. **KONSUMENT** – osoba fizyczna, która dokonuje z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
15. **USŁUGA** – Usługa Cyfrowa umożliwiająca Klientowi korzystanie z różnych modułów Oprogramowania w modelu SaaS, po wykupieniu Subskrypcji.
16. **USŁUGA CYFROWA** - usługa pozwalająca Usługobiorcy na wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej, wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez Usługobiorcę lub innych użytkowników tej usługi oraz inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej.
17. **OPROGRAMOWANIE** – dostarczane przez Operatora oprogramowanie umożliwiające tworzenie stron/serwisów internetowych bez znajomości programowania oraz służące do kompleksowej obsługi witryn internetowych, z którego korzystanie możliwe jest w modelu SaaS za pośrednictwem Serwisu.
18. **SAAS** - („Software as a Service” czyli „Oprogramowanie jako usługa”) usługa, która polega na zdalnym udostępnieniu Oprogramowania poprzez Internet. Umożliwia ona interakcję z platformą poprzez interfejs przeglądarki internetowej.

19. **SPECYFIKACJA USŁUGI** – zestawienie modułów Oprogramowania wybrane przez Klienta w ramach zamówionej Usługi.
20. **SUBSKRYPCJA** – odpłatna Usługa Elektroniczna i jednocześnie Usługa Cyfrowa, będąca przedmiotem Umowy między Usługodawcą a Użytkownikiem, po wykupieniu której Klient otrzymuje dostęp do Usługi oraz Oprogramowania na określony Okres Abonamentowy.
21. **ZAMÓWIENIE** - oświadczenie woli Klienta stanowiące ofertę kupna Subskrypcji w wybranym Pakiecie oraz na wybrany Okres Abonamentowy.
22. **UMOWA** - umowa o świadczenie Usługi zawarta między Klientem, a Usługodawcą za pośrednictwem Serwisu.
23. **PAKIET** – wariant Subskrypcji wybrany przez Klienta podczas składania Zamówienia.
24. **OKRES ABONAMENTOWY** – czas na jaki została wykupiona Subskrypcja przez Klienta, liczony wg miesięcy. Za dzień rozpoczęcia nowego Okresu Abonamentowego uważa się dzień odpowiadający dniu zakończenia poprzedniego Okresu Abonamentowego, a gdyby takiego dnia w danym miesiącu kalendarzowym nie było, ostatni dzień w danym miesiącu.
25. **ŚRODOWISKO CYFROWE** - sprzęt komputerowy, oprogramowanie i połączenia sieciowe wykorzystywane przez Usługobiorcę w celu uzyskania dostępu do Usługi Cyfrowej lub w celu korzystania z niej.
26. **KOMPATYBILNOŚĆ** - współdziałanie Usługi Cyfrowej ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem, które są zazwyczaj używane do korzystania z Usługi Cyfrowej tego samego rodzaju, bez konieczności ich przekształcania.
27. **FUNKCJONALNOŚĆ** - zdolność Usługi Cyfrowej do pełnienia swoich funkcji z uwzględnieniem jej przeznaczenia.
28. **INTEGRACJA** - połączenie Usługi Cyfrowej z elementami Środowiska Cyfrowego Usługobiorcy i włączenie jej do tych elementów w celu zapewnienia zgodności z Umową o dostarczanie Usługi Cyfrowej.
29. **INTEROPERACYJNOŚĆ** - zdolność Usługi Cyfrowej do współdziałania ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem innymi niż te zazwyczaj używane do korzystania z Usługi Cyfrowej tego samego rodzaju.
30. **LICENCJA** - umowa licencyjna w rozumieniu rozdziału 5 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. zawierana między Klientem a Usługodawcą w momencie przystąpienia do korzystania z Oprogramowania przez Klienta.
31. **CENNIK** – informacja na stronie Serwisu wskazująca ceny Subskrypcji i Usług świadczonych przez Operatora.
32. **DOMENA** – ciąg nazw systemu Domain Name System (DNS) wykorzystywany w Internecie, składający się z wyrazów umieszczonych w poddrzewie struktury DNS.
33. **HOSTING** – usługa polegająca na oddaniu do dyspozycji Klienta zasobów serwerów i innych zasobów serwerowni Usługodawcy lub jego partnerów, w tym w szczególności: określonej objętości dysku twardego, maksymalnej ilości danych do przesłania przez łącza internetowe serwerowni, usług obsługiwanych przez serwerownię, maksymalnego stopnia obciążenia serwerowni.
34. **SPECYFIKACJA TECHNICZNA** – dane techniczne oraz informacje dotyczące świadczonej przez Usługodawcę Usługi oraz poszczególnych modułów Oprogramowania.

### § 3

#### RODZAJ I ZAKRES USŁUG ELEKTRONICZNYCH

1. Usługodawca umożliwia za pośrednictwem Serwisu korzystanie z:
  - 1.1. Formularza Kontaktowego,
  - 1.2. Konta,
  - 1.3. Formularza Zamówień,
  - 1.4. Systemu Opinii,
  - 1.5. Newslettera,
  - 1.6. Subskrypcji.
2. Świadczenie Usług Elektronicznych na rzecz Usługobiorców w Serwisie odbywa się na warunkach określonych w Regulaminie.
3. Okres na jaki została zawarta umowa:
  - 3.1. umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej polegającej na umożliwieniu wysłaniu wiadomości do Usługodawcy za pośrednictwem Formularza Kontaktowego zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą wysłania wiadomości albo zaprzestania jej wysyłania przez Usługobiorcę,
  - 3.2. umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej polegającej na prowadzeniu Konta w Serwisie zawierana jest na czas nieoznaczony,
  - 3.3. umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej polegającej na umożliwieniu złożenia Zamówienia w Serwisie zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą złożenia Zamówienia albo zaprzestania jego składania przez Usługobiorcę,
  - 3.4. umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej polegającej na korzystaniu z Systemu Opinii zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą zamieszczenia opinii albo zaprzestania korzystania z tej Usługi Elektronicznej przez Usługobiorcę,
  - 3.5. umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej polegającej na korzystaniu z Newslettera zawierana jest na czas nieoznaczony,
  - 3.6. umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej polegającej umożliwieniu korzystania z funkcjonalności dostępnych w wybranym Pakiecie Subskrypcji zawierana jest na czas trwania wybranego przez Użytkownika Okresu Abonamentowego.
4. Usługodawca ma prawo do zamieszczania na stronie Serwisu treści reklamowych. Treści te, stanowią integralną część Serwisu i prezentowanych w nim materiałów.
5. Świadczenie Usług Elektronicznych określonych w § 3 pkt od 1.1 do 1.5 Regulaminu przez Usługodawcę jest **nieodpłatne**.
6. Świadczenie Usługi Elektronicznej określonej w § 3 pkt 1.6 Regulaminu przez Usługodawcę jest **płatne** zgodnie z zasadami określonymi w § 4 pkt 3 Regulaminu.

### § 4

#### ZAKUP SUBSKRYPCJI

1. **Informacje dotyczące Subskrypcji oraz jej zamawiania.**

- 1.1 Informacje znajdujące się na stronie internetowej Serwisu nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów prawa. Klient, składając Zamówienie, składa ofertę kupna Subskrypcji na warunkach podanych w jej opisie,
- 1.2 Cena Subskrypcji uwidoczniiona w Serwisie podana jest w złotych polskich (PLN) i jest ceną netto,
- 1.3 Cena Subskrypcji uwidoczniiona w Serwisie jest wiążąca w chwili złożenia przez Klienta Zamówienia. Cena ta nie ulegnie zmianie niezależnie od zmian cen w Serwisie, które mogą się pojawić w odniesieniu do Subskrypcji po złożeniu przez Klienta Zamówienia,
- 1.4 Usługodawca w sposób jednoznaczny informuje Klientów o Cenach jednostkowych oraz promocjach i obniżkach Cen. Obok informacji o obniżce, Usługodawca uwidacznia najniższą Cenę Subskrypcji, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki, a jeśli Subskrypcja jest oferowana do sprzedaży w okresie krótszym niż 30 dni – Usługodawca uwidacznia najniższą Cenę Subskrypcji, która obowiązywała w okresie od dnia rozpoczęcia jej oferowania do sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki.
- 1.5 Postanowienia cenników, odrębnych regulaminów i specyfikacji umieszczonych na stronie Serwisu, stosowane są z pierwszeństwem przed niniejszym Regulaminem.
- 1.6 W celu złożenia Zamówienia Klient ma obowiązek:
  - a) założyć i zalogować się do Konta,
  - b) wybrać jeden z Pakietów Subskrypcji i wypełnić Formularz Zamówienia (Usługobiorca może składać Zamówienia za pomocą Formularza Zamówień – 24 godziny na dobę przez cały rok z wyłączeniem przerw w dostępie do Serwisu spowodowanych aktualizacją serwera Usługodawcy lub wykonywaniem przez Usługodawcę innych czynności w celu poprawienia funkcjonowania Serwisu) **lub** złożyć indywidualne zamówienie na stronę internetową lub dodatkowe usługi u Usługodawcy za pośrednictwem Formularza Kontaktowego, poczty elektronicznej lub innych środków komunikacji (w niniejszym przypadku przygotowywana jest indywidualna oferta, do której Klient ma podgląd w swoim Koncie),
  - c) wypełnić formularz z danymi do faktury (co dotyczy Zamówień składanych wyłącznie przez Przedsiębiorców),
  - d) wybrać jeden z dostępnych sposobów płatności, o których mowa w pkt 3 niniejszego paragrafu,
  - e) zaakceptować Regulamin i politykę prywatności Serwisu,
  - f) kliknąć w przycisk „kupuję i płacę”
- 1.7 w przypadku indywidualnego Zamówienia, o którym mowa w pkt 1.6 lit b):
  - a) wykonanie projektu strony podlega dodatkowej opłacie,
  - b) strona wykonywana jest przez Usługodawcę w edytorze dostępnym w ramach Oprogramowania,
  - c) cena Subskrypcji może ulec zmianie w zależności od Pakietu Subskrypcji i funkcji wybranych przez Klienta.
  - d) w przypadku zastosowania przez Usługodawcę w celu realizacji Zamówienia dodatkowo płatnych zdjęć lub grafik, które nie stają się własnością lub przedmiotem

licencji Klienta, Klient nie ma możliwości ich wykorzystywania w celach innych niż wynikające z Subskrypcji (tzn. stanowienie integralnej części Projektu),

- e) w przypadku naruszenia punktu 1.7 d) niniejszego paragrafu, Klient może zostać obciążony odpowiedzialnością odszkodowawczą z tytułu naruszenia autorskich praw majątkowych, a gdyby takie roszczenie zostało wysunięte do Usługodawcy, Klient jest zobowiązany zwolnić go z odpowiedzialności oraz pokryć wszelkie szkody wywołane jego bezprawnym działaniem.

## **2. Zawarcie Umowy o dostarczenie Subskrypcji.**

- 2.1 Do zawarcia Umowy o dostarczenie Subskrypcji, niezbędne jest wcześniejsze złożenie Zamówienia zgodnie z pkt 1.6 niniejszego paragrafu,
- 2.2 po złożeniu Zamówienia Usługodawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie poprzez przesłanie wiadomości e-mail na podany przez Klienta adres mailowy,
- 2.3 potwierdzenie przyjęcia Zamówienia, o którym mowa w pkt 2.2 niniejszego paragrafu powoduje związanie Klienta jego Zamówieniem i zawiera potwierdzenie wszystkich istotnych elementów Zamówienia,
- 2.4 z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail, o której mowa w pkt 2.3 niniejszego paragrafu, zostaje zawarta Umowa o dostarczenie Subskrypcji między Klientem, a Usługodawcą,
- 2.5 po pomyślnej weryfikacji transakcji i zatwierdzeniu wpłaty, operator płatności wysyła odpowiednią informacją na adres e-mail Użytkownika,
- 2.6 Subskrypcja zostaje aktywowana (na wybrany przez Klienta Okres Abonamentowy) automatycznie po zaksięgowaniu płatności na rachunku bankowym Usługodawcy lub odpowiednio po pozytywnej autoryzacji płatności elektronicznej,
- 2.7 Usługodawca dostarcza Klientowi Subskrypcję w najnowszej dostępnej wersji.
- 2.8 Każdy zakup Subskrypcji będzie potwierdzany dowodem zakupu (faktura VAT), który po dokonaniu płatności będzie wysyłany na adres Klienta podany w Formularzu Zamówienia.

## **3. Sposoby płatności.**

- 3.1 Usługodawca udostępnia następujące sposoby płatności za Subskrypcję:
  - a) płatność przelewem tradycyjnym na rachunek bankowy Usługodawcy,
  - b) płatność za pośrednictwem elektronicznego systemu płatności Płatności realizowane są poprzez witrynę zewnętrznego pośrednika płatności Przelewy24.pl,
- 3.2 w przypadku płatności przelewem tradycyjnym, wpłaty należy dokonać na rachunek bankowy numer: 4110901098000000153001787 (Bank Santander Bank Polska S.A.) MRUGAMES MARIUSZ GĘZICKI wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, miejsce wykonywania działalności oraz adres do doręczeń: ul. Stężycka 58/29, 80-174 Gdańsk, NIP: 5842651321,. W tytule przelewu należy wpisać „Zamówienie nr ...”,
- 3.3 w przypadku płatności za pośrednictwem elektronicznego systemu płatności Klient dokonuje zapłaty przed rozpoczęciem realizacji Zamówienia. Elektroniczny system płatności umożliwia dokonanie płatności za pomocą karty kredytowej lub szybkiego przelewu z wybranych polskich oraz zagranicznych banków.

- 3.4 Klient zobowiązany jest do dokonania zapłaty Ceny za Subskrypcję w terminie 7 dni od złożenia Zamówienia,
- 3.5 z chwilą dokonania opłaty za Usługę, Operator udziela Użytkownikowi, odpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z Oprogramowania wyłącznie w celach zgodnych z przepisami powszechnie obowiązującymi i zgodnie z przeznaczeniem Oprogramowania,
- 3.6 licencja udzielana jest na Okres Abonamentowy, za jaki Użytkownik uiścił opłatę i ulega przedłużeniu z chwilą zapłaty za kolejny Okres Abonamentowy. Licencja wygasa z chwilą dezaktywacji Subskrypcji.
- 4. Reklamacja z tytułu braku zgodności Subskrypcji z umową.**
- 4.1 Podstawa i zakres odpowiedzialności Usługodawcy wobec Klienta będącego Konsumentem lub podmiotem, o którym mowa w § 11 Regulaminu z tytułu braku zgodności Subskrypcji z umową są określone w ustawie o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r.,
- 4.2 podstawa i zakres odpowiedzialności Usługodawcy wobec Klienta będącego Przedsiębiorcą są określone w ustawie Kodeks Cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r.,
- 4.3 Usługodawca jest odpowiedzialny wobec Klienta będącego Konsumentem lub podmiotem, o którym mowa w § 11 Regulaminu, za brak zgodności Subskrypcji z Umową przez cały okres trwania Umowy,
- 4.4 Klient zobowiązany jest do współpracy z Usługodawcą w celu ustalenia czy brak zgodności Subskrypcji z Umową wynika z cech Środowiska Cyfrowego Klienta,
- 4.5 zawiadomienia o braku zgodności Subskrypcji z umową oraz zgłoszenie odpowiedniego żądania Klient może dokonać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: **info@mrux.pl**
- 4.6 w powyższej wiadomości w formie elektronicznej należy podać jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości oraz dane kontaktowe. Podane informacje znacznie ułatwią i przyspieszą rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę,
- 4.7 Usługodawca ustosunkuje się do żądania Klienta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od momentu jego otrzymania,
- 4.8 w przypadku reklamacji Klienta będącego Konsumentem lub podmiotem, o którym mowa w § 11 Regulaminu – nierozpatrzenie reklamacji w terminie 14 dni od jej zgłoszenia jest jednoznaczne z jej uwzględnieniem,
- 4.9 Klient może żądać w pierwszej kolejności doprowadzenia Subskrypcji do zgodności z Umową. Obniżenia ceny oraz odstąpienia od umowy Klient może żądać wyłącznie w określonych w ustawie o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. przypadkach,
- 4.10 W związku z uzasadnioną reklamacją Klienta będącego Konsumentem lub podmiotem, o którym mowa w § 11 Regulaminu, Usługodawca odpowiednio:
- a) doprowadza Subskrypcję do zgodności z Umową na swój koszt,
  - b) obniża cenę Subskrypcji (obniżona cena musi pozostawać w proporcji ceny Subskrypcji zgodnej z umową do Subskrypcji niezgodnej z umową oraz dodatkowo w przypadku, gdy Subskrypcja dostarczana jest częściami lub w sposób ciągły - uwzględniać czas, w którym była niezgodna z Umową) i zwraca Konsumentowi lub podmiotowi, o którym mowa w § 11 wartość obniżonej ceny najpóźniej w terminie 14 dni od otrzymania uprawnionego oświadczenia o obniżeniu ceny,

- c) w przypadku odstąpienia od umowy przez Konsumenta lub podmiot, o którym mowa w § 11 – Usługodawca zwraca im cenę Subskrypcji najpóźniej w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu. W razie odstąpienia od umowy, Konsument lub podmiot, o którym mowa w § 11 zobowiązany jest niezwłocznie zaprzestać korzystania z Subskrypcji,

4.11 odpowiedź na reklamację jest przekazywana na papierze lub innym trwałym nośniku np. wiadomość mailowa lub SMS,

4.12 Usługodawca nie jest uprawniony do żądania zapłaty za czas, w którym Subskrypcja była niezgodna z Umową, nawet jeśli przed odstąpieniem od Umowy, Klient z niej faktycznie korzystał.

## 5. Odstąpienie od umowy.

5.1 **Z zastrzeżeniem pkt 5.4** Usługobiorca będący jednocześnie Konsumentem lub podmiotem, o którym mowa w § 11 Regulaminu, który zawarł umowę na odległość, może od niej odstąpić bez podania przyczyn, składając stosowne oświadczenie w terminie 14 dni,

5.2 w razie odstąpienia od umowy, umowa jest uważana za niezawartą,

5.3 termin czternastodniowy, w którym Konsument lub podmiot, o którym mowa w § 11 Regulaminu, może odstąpić od umowy, liczy się od dnia zawarcia umowy,

5.4 prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi oraz podmiotowi, o którym mowa w § 11:

- a) o świadczenie usług, za które podmiot jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Usługodawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą przedsiębiorcy na prawach konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Usługodawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości,
- b) w przypadku umów o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą przedsiębiorcy na prawach konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Usługodawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy,

5.5 po odstąpieniu od umowy przez Konsumenta lub przedsiębiorcę na prawach konsumenta zgodnie z niniejszym paragrafem z 4.10 c) niniejszego paragrafu, Usługodawca nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez Usługobiorcę w trakcie korzystania z Subskrypcji za wyjątkiem treści, które:

- a) są użyteczne wyłącznie w związku z Subskrypcją, która stanowiła przedmiot Umowy,
- b) dotyczą wyłącznie aktywności Usługobiorcy w trakcie korzystania z Subskrypcji, która stanowiła przedmiot umowy,
- c) zostały połączone przez Usługodawcę z innymi danymi i nie mogą zostać rozłączone bez nadmiernych trudności,
- d) zostały wytworzone przez Usługobiorcę wspólnie z innymi Usługobiorcami, którzy nadal mogą z nich korzystać.

5.6 z wyjątkiem przypadków, o których mowa w pkt 5.5 niniejszego paragrafu, Usługodawca na żądanie Konsumenta lub przedsiębiorcy na prawach konsumenta udostępnia mu treści inne



niż dane osobowe, które zostały dostarczone lub wytworzone przez Usługobiorcę w trakcie korzystania z Subskrypcji - nieodpłatnie, w rozsądnym terminie i w powszechnie używanym formacie do odczytu maszynowego.

5.7 W przypadku odstąpienia od umowy Usługodawca może uniemożliwić Usługobiorcy dalsze korzystanie z Subskrypcji, w szczególności przez zablokowanie Konta,

5.8 Usługodawca przysługuje prawo odstąpienia od Umowy zawartej z Klientem będącym Przedsiębiorcą w terminie 14 dni roboczych od dnia jej zawarcia. Odstąpienie od Umowy w tym wypadku może nastąpić bez podania przyczyny i nie rodzi po stronie Klienta będącego Przedsiębiorcą żadnych roszczeń w stosunku do Usługodawcy.

## **6. Przedłużenie Subskrypcji.**

6.1 Subskrypcja nie podlega automatycznemu przedłużeniu na kolejny Okres Abonamentowy,

6.2 Usługodawca zastrzega sobie prawo do wysyłania drogą elektroniczną, na adres podany przy zakładaniu Konta, wiadomości przypominającej o terminie dokonania płatności, a także innych wiadomości mailowych związanych z działaniem Serwisu,

6.3 w przypadku chęci przedłużenia ważności Subskrypcji na kolejny nieopłacony Okres Abonamentowy, Usługobiorca jest zobowiązany uiścić opłatę za przedłużenie w terminie do dnia zakończenia aktualnie trwającego Okresu Abonamentowego,

6.4 w celu przedłużenia Subskrypcji Użytkownik musi złożyć Zamówienie na Subskrypcję za pośrednictwem Formularza Zamówienia i dokonać wpłaty za przedłużenie,

6.5 brak wpłaty, o której mowa w pkt 6.3 oraz 6.4 niniejszego paragrafu skutkuje częściową dezaktywacją Usługi. W takim przypadku strony Użytkownika przestają być publikowane i widoczne w Internecie, ale ma on nadal możliwość edycji swoich stron internetowych.

## **§ 5**

### **WARUNKI KORZYSTANIA Z OPROGRAMOWANIA**

#### **1. Zakres Usługi.**

1.1 Po zakupieniu Subskrypcji Klient otrzymuje dostęp do Oprogramowania na warunkach wybranego przez Klienta Pakietu,

1.2 Oprogramowanie umożliwia Klientowi korzystanie z jego modułów w modelu Software as a Service. Szczegółowa lista funkcji Oprogramowania dostępna jest na stronie Serwisu,

1.3 w modelu Software as a Service Usługodawca tworzy, instaluje, świadczy usługi Hostingu, zarządza, aktualizuje i serwisuje Oprogramowanie bez konieczności angażowania się Klienta w zagadnienia związane z infrastrukturą informatyczną oraz zapleczem technicznym,

1.4 w ramach Oprogramowania Klient może samodzielnie stworzyć, opublikować i zarządzać stroną internetową lub zlecić jej stworzenie Usługodawcy,

1.5 w przypadku indywidualnego zamówienia strony internetowej u Usługodawcy, Usługodawca może kupić Domenę (lub inne zasoby) na rzecz Klienta. W niniejszym przypadku Klient zobowiązany jest podać Usługobiorcy nazwę Domeny oraz swoje dane niezbędne do jej rejestracji, natomiast za proces zakupowy oraz konfigurację odpowiedzialny jest Operator. Właścicielem zakupionej w niniejszy sposób Domeny jest Klient. Operator jest jedynie administratorem technicznym Domeny. Ważność Domeny

trwa tak długo jak długo Klient posiada aktywną Subskrypcję. W przypadku nieopłacenia Subskrypcji na kolejny Okres Abonamentowy, Domena (lub inne zasoby Klienta) podlegają dezaktywacji. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki dezaktywacji Usługi spowodowanej brakiem płatności Klienta. Niedokonanie płatności przez Klienta w wymaganym terminie, oznacza rezygnację z Usługi świadczonej zgodnie z indywidualną ofertą lub wybranym Pakietem Subskrypcji, a § 4 pkt 6.4 stosuje się odpowiednio,

- 1.6 na życzenie Klienta (i pod warunkiem spełnienia przez Klienta wszystkich wymogów i formalności stawianych przez przedsiębiorstwo dostarczające Domenę) Operator może przekazać Klientowi administrację techniczną Domeny (lub innych zasobów). Po przekazaniu – za konfigurację, obsługę techniczną, przedłużanie ważności Domeny (oraz innych zasobów), a także inne kwestię z tym związane – odpowiedzialność ponosi Klient,
- 1.7 Usługodawca może świadczyć usługi dodatkowe (np. wykonać dedykowane oprogramowanie lub funkcjonalność dla Klienta) lub modyfikować Usługę o określonej Specyfikacji w sposób uzgodniony z Klientem. Oprogramowania lub funkcjonalności stworzone w ramach dodatkowych usług są instalowane według wyboru Klienta - na serwerach Operatora lub dedykowanych serwerach Klienta - i integrowane z Oprogramowaniem. Administratorem danych gromadzonych w oprogramowaniach lub funkcjonalnościach, o których mowa w zdaniu poprzednim są Klienci, a Operatorowi zostają one powierzone na zasadach § 12 Regulaminu,
- 1.8 Operator udostępnia Klientom panel do zarządzania tymi danymi, o których mowa w pkt 1.7,
- 1.9 w przypadku gdy dane, których administratorem jest Klient znajdują się na serwerach Operatora, Klient może zażądać ich migracji lub przekazania. Przekazanie danych następuje w takim wypadku w bezpieczny sposób (np. zaszyfrowane archiwum), a po ich przekazaniu Klientowi zostają one trwale usunięte z zasobów Operatora,
- 1.10 Operator nie ponosi odpowiedzialności za cele i sposoby w jakich Klient wykorzystuje dedykowane oprogramowanie lub funkcjonalność stworzone przez Operatora oraz dane przekazane zgodnie z pkt 1.9 niniejszego paragrafu,

## **2. Warunki korzystania z Oprogramowania.**

- 2.1 Klient nie ma prawa udzielać dostępu do Oprogramowania podmiotom trzecim, w szczególności za wynagrodzeniem,
- 2.2 Usługodawca może wymagać od Klienta wykorzystywania identyfikatora z przypisanym do niego hasłem w celu korzystania z Oprogramowania. Domniemywa się, że dyspozycje i oświadczenia złożone przez osoby posługujące się identyfikatorami nadanymi Klientowi zostały złożone przez Klienta,
- 2.3 Usługodawca zastrzega sobie prawo do odmowy realizacji dyspozycji, związanej z obsługą Usługi, jeżeli zachodzi podejrzenie, że została wydana przez osobę nieupoważnioną. W takim przypadku Usługodawca może zażądać potwierdzenia dyspozycji przez Klienta na piśmie lub drogą mailową,
- 2.4 w razie utraty kontroli nad narzędziami pozwalającymi na zarządzanie Usługą, w szczególności w razie ujawnienia hasła dostępu do panelu osobom nieuprawnionym,

- Klient ma obowiązek niezwłocznie zgłosić ten fakt Usługodawcy, który jest uprawniony do podjęcia działań mających na celu przywrócenie kontroli nad Usługą,
- 2.5 Klient zobowiązuje się do podjęcia wszelkich niezbędnych czynności w celu zabezpieczenia danych i oprogramowania jego urządzenia końcowego (za pośrednictwem którego korzysta z Oprogramowania) przed nieuprawnioną ingerencją podmiotów trzecich (w szczególności poprzez stosowanie odpowiednich haseł oraz zainstalowanie i bieżące aktualizowanie odpowiedniego oprogramowania zabezpieczającego, a także stosowanie serwera pocztowego, którego oprogramowanie jest zabezpieczone przed nieautoryzowanym wykorzystaniem przez osoby nieuprawnione),
- 2.6 Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za zabezpieczenie urządzeń końcowych przed ingerencją osób trzecich,
- 2.7 w przypadkach uzasadnionych rzeczą potrzeba, Usługodawca zastrzega sobie prawo wprowadzania procedur mających na celu zagwarantowanie podniesienia przez Klientów stosowanego poziomu zabezpieczeń, w szczególności poprzez wprowadzenie wymogu okresowej zmiany stosowanych haseł lub zmiany haseł na silniejsze,
- 2.8 w celu prawidłowego korzystania z Usługi Klient zobowiązany jest do zapewnienia we własnym zakresie i na własny koszt dostępu do odpowiednich urządzeń, Internetu oraz energii elektrycznej,
- 2.9 Klient zobowiązany jest we własnym zakresie wykonać i posiadać kopię zapasową danych, które przetwarza w ramach systemów teleinformatycznych Usługodawcy niezależnie od tego, czy Usługodawca także tworzy takie kopie,
- 2.10 Klient zobowiązuje się nie korzystać z oprogramowania mogącego zakłócić pracę Oprogramowania dostarczanego za pośrednictwem Serwisu,
- 2.11 Usługobiorca zobowiązany jest do korzystania z Oprogramowania w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich,
- 2.12 Usługobiorca zobowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym,
- 2.13 Usługobiorcę obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym,
- 2.14 Klient akceptuje, że w ramach Usługi prezentowane będą oznaczenia i linki do usług Usługodawcy (w szczególności oznaczenia i linki w stopkach serwisów internetowych). Klient zobowiązuje się nie usuwać, ani nie modyfikować w/w oznaczeń, ani linków. Z tytułu prezentowania oznaczeń i linków Usługodawcy w modułach udostępnionych w ramach Usługi żadne wynagrodzenie, ani bonifikata Klientowi nie przysługują. Powyższe zostało już w kalkulowane w Cenę Usługi.
- 2.15 Klient nie jest uprawniony do:
- a) dokonywania we własnym zakresie lub przy udziale osób trzecich odtwarzania kodu źródłowego (ang. *reverse engineering*), dezasemblacji i dekompilacji Oprogramowania,
  - b) żądania przygotowania strony internetowej w innej technologii niż MRUX,

c) roszczenia sobie jakichkolwiek praw do kodu źródłowego Oprogramowania oraz przechowywanych w nim danych, z wyjątkami określonymi w niniejszym Regulaminie,

2.16 Klient może jednak stworzyć (samodzielnie lub przez zlecenie tego osobie trzeciej) identyczną stronę internetową jaką posiadał w ramach Oprogramowania (przy użyciu innej technologii). Operator zobowiązuje się nie zgłaszać Klientowi roszczeń z tego tytułu.

### **3. Wymagania techniczne i aktualizacje Oprogramowania.**

3.1 Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z Oprogramowaniem:

a) komputer (lub urządzenie mobilne) z dostępem do Internetu,

b) dostęp do poczty elektronicznej,

c) spełniać minimalne warunki techniczne dla obsługi plików HTML, w tym obsługiwać powszechnie używane przeglądarki internetowe, w szczególności: Google Chrome, Mozilla Firefox, Edge, Safari, Opera, przy czym przeglądarka każdorazowo powinna być zaktualizowana do najnowszej wersji,

d) włączenie w przeglądarce internetowej Cookies oraz Javascript.

3.2 Klient w celu skorzystania z Usługi powinien posiadać aktywny adres email oraz być abonentem Domeny, albo zlecić Usługodawcy pośredniczenie w rejestracji/nabyciu praw do Domeny, w imieniu Klienta, albo skorzystać z subdomeny oferowanej przez Usługodawcę,

3.3 w celu uniknięcia lub zminimalizowania ryzyka szkody w związku z nieuprawnioną ingerencją w system teleinformatyczny, kradzieżą danych lub zainfekowaniem złośliwym oprogramowaniem, Klient powinien zainstalować i korzystać z aktualnego oprogramowania antywirusowego, w tym z zapory sieciowej,

3.4 jeśli Oprogramowanie podlega aktualizacjom, Usługodawca informuje Klienta o aktualizacjach oraz konsekwencjach jej niezainstalowania przez cały okres trwania Subskrypcji,

3.5 Klient zobowiązany jest do instalowania aktualizacji dostarczanych przez Usługodawcę w rozsądnym czasie. Niezainstalowanie przez Klienta aktualizacji zgodnie z instrukcją dostarczoną przez Operatora i po poinformowaniu Klienta o skutkach braku instalacji aktualizacji, powoduje wyłączenie odpowiedzialności Usługodawcy za brak zgodności Oprogramowania z umową,

3.6 w przypadku aktualizacji/serwisu/rozwoju modułów Oprogramowania, Usługodawca informuje o tym Klienta z wyprzedzeniem. Zmiany mogą być widoczne w module Klienta i mogą dotyczyć kwestii wizualnych lub funkcjonalnych modułów. Aktualizacja/serwis/rozwój modułów dotyczy kwestii, które nie są zindywidualizowane dla Klienta i mogą być adresowane również do innych klientów korzystających z modułów Usługodawcy. Tym samym w/w zmiany zostaną wprowadzone nawet jeśli uwagi Klienta nie zostaną uwzględnione/uzgodnione. Aktualizacje/serwis/rozwój modułów ma na celu podniesienie jakości Usługi i nie spowoduje pogorszenia działania modułów lub utraty danych Klienta,

- 3.7 Usługodawca jest uprawniony do dokonywania zmian w Oprogramowaniu w celu jego poprawienia i udoskonalenia jego funkcjonalności. Zmiany te nie powodują jakichkolwiek kosztów dla Klienta,
- 3.8 Usługodawca informuje Klienta, o zmianach, o których mowa w pkt 3.8 w sposób jasny i zrozumiały, a jeśli wprowadzana zmiana wpływa na dostęp Klienta do Oprogramowania i na korzystanie z niego, Usługodawca informuje o niej Klienta z wyprzedzeniem i poprzez przesłanie na trwałym nośniku informacji o:
- 2.17 terminie dokonania zmiany,
  - 2.18 właściwościach zmiany,
  - 2.19 prawie do wypowiedzenia umowy bez zachowania terminu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od dnia dokonania zmiany lub poinformowania o tej zmianie, jeśli poinformowanie nastąpiło później niż ta zmiana,
- 3.9 Usługodawca zwolniony jest z obowiązku, o którym mowa w pkt 3.8 niniejszego paragrafu, jeśli zapewnił Klientowi uprawnienie do zachowania Oprogramowania (bez dodatkowych kosztów) zgodnego z umową w stanie niezmienionym.

## § 6

### **WARUNKI ZMIANY I ROZWIĄZYWANIA UMÓW O ŚWIADCZENIE USŁUG ELEKTRONICZNYCH**

#### **1. Zmiana zakresu świadczonych przez Usługodawcę usług:**

- 1.1. strony mogą zgodnie rozszerzyć zakres świadczonej Usługi przed upływem Okresu Abonamentowego,
- 1.2. zmiana, o której mowa w pkt 1.1, odniesie skutek z początkiem kolejnego Okresu Abonamentowego, chyba że strony uzgodnią krótszy termin realizacji,
- 1.3. zakres zmian Operator i Klient ustalają za pośrednictwem poczty elektronicznej,
- 1.4. w przypadku zmiany zakresu Usług w trakcie Okresu Abonamentowego skutkujących zmianą wysokości opłat, wynagrodzenie Usługodawcy za dany Okres Abonamentowy obliczone zostanie proporcjonalnie do korzystania z tych usług.

#### **2. Wypowiedzenie umowy o świadczenie Usługi Elektronicznej:**

- 2.1. wypowiedzeniu może ulec umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej o charakterze ciągłym i bezterminowym (prowadzenie Konta, Newsletter),
- 2.2. Usługobiorca może wypowiedzieć umowę bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie stosownego oświadczenia za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: info@mrux.pl. Umowa w takim wypadku wygasa po upływie 7 dni od dnia złożenia oświadczenia woli o jej wypowiedzeniu (okres wypowiedzenia),
- 2.3. Usługodawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie usługi drogą elektroniczną o charakterze ciągłym i bezterminowym w przypadku, gdy Usługobiorca narusza Regulamin, w szczególności, gdy dostarcza treści o charakterze bezprawnym po bezskutecznym wcześniejszym wezwaniu do zaprzestania naruszeń z wyznaczeniem odpowiedniego terminu. Umowa w takim wypadku wygasa po upływie 1 dnia od dnia złożenia oświadczenia woli o jej wypowiedzeniu (okres wypowiedzenia),
- 2.4. wypowiedzenie prowadzi do ustania stosunku prawnego ze skutkiem na przyszłość.

3. Usługodawca i Usługobiorca mogą rozwiązać umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej w każdym czasie w drodze porozumienia stron.

## § 7

### **REKLAMACJE ZWIĄZANE ZE ŚWIADCZENIEM USŁUG ELEKTRONICZNYCH PRZEZ USŁUGODAWCĘ**

1. Reklamacje związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych za pośrednictwem Serwisu oraz Oprogramowania Usługobiorca może składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: **info@mruX.pl**.
2. W powyższej wiadomości e-mail, należy podać jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości oraz dane kontaktowe. Podane informacje znacznie ułatwią i przyspieszą rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę.
3. Rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
4. Odpowiedź Usługodawcy w sprawie reklamacji jest wysyłana na adres e-mail Usługobiorcy podany w zgłoszeniu reklamacyjnym lub w inny podany przez Usługobiorcę sposób.
5. **Zgłaszanie naruszeń i problemów technicznych.**
  - 5.1 Każdy Usługobiorca może zgłosić Usługodawcy podejrzenie, że informacje lub treści dostępne w ramach Oprogramowania naruszają niniejszy Regulamin lub przepisy powszechnie obowiązujące. Klient może również zgłaszać Usługodawcy problemy techniczne w związku ze świadczeniem Usługi,
  - 5.2 zgłoszenia Usługobiorca może składać poprzez przesłanie wiadomości mailowej do Usługodawcy na adres: info@mruX.pl..
  - 5.3 Usługodawca weryfikuje otrzymane zgłoszenie w ciągu 7 dni roboczych i w przypadku stwierdzenia, że dana treść narusza postanowienia Regulaminu, usunie je z Oprogramowania. W przypadku wątpliwości co do zasadności zgłoszenia, Usługodawca może zwrócić się do konkretnego Użytkownika w celu uzyskania dodatkowych wyjaśnień.

## § 8

### **WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA**

1. Wszystkie treści stanowiące integralną część Serwisu oraz Oprogramowania korzystają z ochrony prawnoautorskiej i (z wyłączeniem treści zamieszczanych przez Użytkowników oraz elementów wykorzystywanych na zasadzie licencji, przeniesienia praw autorskich lub dozwolonego użytku) są własnością MARIUSZA GĘZICKIEGO wykonującego działalność gospodarczą pod firmą MRUGAMES MARIUSZ GĘZICKI wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, miejsce wykonywania działalności oraz adres do doręczeń: ul. Stężycka 58/29, 80-174 Gdańsk, NIP: 5842651321, REGON: 384960952. Usługobiorca ponosi pełną odpowiedzialność za szkodę wyrządzoną Usługodawcy, będącą następstwem użycia jakiegokolwiek zawartości Serwisu lub Oprogramowania bez zgody Usługodawcy.
2. Jakiegokolwiek wykorzystanie przez kogokolwiek, bez wyraźnej pisemnej zgody Usługodawcy, któregokolwiek z elementów składających się na treść oraz zawartość Serwisu oraz

Oprogramowania stanowi naruszenie prawa autorskiego i skutkuje odpowiedzialnością cywilnoprawną oraz karną.

3. Usługobiorca przesyłając za pośrednictwem Serwisu oraz Oprogramowania pliki oraz inne treści, a także umieszczając je na swojej stronie internetowej potwierdza swoje prawo do dysponowania nimi oraz ponosi w związku z tym odpowiedzialność za naruszenia autorskich praw majątkowych i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich, a w wypadku wystąpienia przez jakąkolwiek osobę z jakimikolwiek roszczeniami lub żądania w stosunku do Serwisu lub Usługodawcy w tym zakresie, zobowiązują się zwolnić Serwis lub Usługodawcę z wszelkiej odpowiedzialności z tytułu naruszeń oraz do całkowitego zaspokojenia roszczeń osób trzecich w tym zakresie.

## § 9

### ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Usługodawca dołoży wszelkich starań, aby dane dostępne w Serwisie oraz Oprogramowaniu były kompletne i aktualne oraz prezentowane z należytą starannością, z uwzględnieniem istniejących okoliczności faktycznych i prawnych, w granicach dopuszczalnych przez prawo.
2. Usługodawca podejmuje wszelkie starania, aby zapewnić prawidłowe funkcjonowanie Serwisu oraz Oprogramowania pod względem formalnym i prawnym. Usługodawca będzie uwzględniał wszelkie zmiany przepisów prawnych i dokonywał aktualizacji Serwisu zgodnie w tymi zmianami.
3. Usługodawca dochowuje należytej staranności dla utrzymania parametrów Usługi na stałym określonym poziomie (SLA).
4. Usługodawca zobowiązuje się dostarczać Klientowi niewadliwą Usługę i ponosi odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Usługi na zasadach określonych w Regulaminie, a także w przepisach powszechnie obowiązującego prawa, w tym w szczególności w przepisach Kodeksu cywilnego dotyczących odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umów wzajemnych.
5. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Usługi w przypadku wystąpienia siły wyższej lub z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Klienta.
6. Usługodawca nie zapewnia Klientowi dokumentacji prawnej, której umieszczenie na stronie jest wymagane przepisami prawa. W przypadku, gdy Klient korzystając z Usługi, świadczy usługi lub sprzedaje towary (np. prowadzi sklep internetowy), w zakresie Usługi nie mieści się zorganizowanie, ani dostarczenie dokumentacji regulującej zakres działania Klienta. W szczególności Usługodawca nie jest odpowiedzialny za dostarczenie projektów regulaminów, umów, ani innej dokumentacji, w tym dotyczącej przetwarzania danych osobowych, w zakresie w jakim Klient jest administratorem danych osobowych.
7. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za dane osobowe oraz inne dane zbierane za pośrednictwem stron internetowych Klientów, ani za zarządzanie oraz przetwarzanie tych danych. Administratorami danych, o których mowa w poprzednim zdaniu (także w przypadku, gdy są one przechowywane na hostingu Operatora) – są bezpośrednio Klienci (tj. właściciele stron internetowych).
8. **Usługodawca w najszerszym dopuszczalnym prawem zakresie (z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa dotyczących odpowiedzialności względem Konsumentów) nie jest odpowiedzialny względem Klienta za:**

- a) za jakiegokolwiek szkody i straty bezpośrednio lub pośrednio (łącznie ze szkodami z tytułu utraty zysków z prowadzenia przedsiębiorstwa, przerw w działalności przedsiębiorstwa lub utraty informacji gospodarczej oraz innymi szkodami o charakterze majątkowym), powstałe z powodu użycia, niemożliwości użycia lub błędnego działania Oprogramowania oraz Serwisu, szkody powstałe w wyniku wyłączenia lub awarii systemu teleinformatycznego, awarii sieci energetycznej,
  - b) w związku z niewłaściwym korzystaniem z Serwisu oraz Oprogramowania przez Klienta oraz nieprawidłowym funkcjonowaniem sprzętu komputerowego, oprogramowania komputerowego czy też systemu łączności, za pomocą których Klient łączy się z systemem Serwisu lub Oprogramowania,
  - c) za ewentualne szkody powstałe w wyniku błędów, awarii i przerw w funkcjonowaniu Serwisu lub Oprogramowania albo spowodowane nieprawidłowym zapisem lub odczytem danych pobieranych przez Usługobiorców,
  - d) za zakłócenia w prawidłowym funkcjonowaniu Serwisu lub Oprogramowania, a także utratę danych powstałych w wyniku działania siły wyższej lub osób trzecich,
  - e) za działania osób trzecich polegające na niezgodnym z powszechnie obowiązującym prawem lub Regulaminem wykorzystywaniu danych oraz materiałów umieszczonych w Serwisie lub Oprogramowaniu,
  - f) za niemożność zalogowania się w systemie Serwisu spowodowaną w szczególności: jakością połączenia, awarią systemu teleinformatycznego lub sieci energetycznej, błędną konfiguracją oprogramowania Klientów,
- a) za skutki związane z utratą hasła,
  - b) za podanie adresu przez Użytkownika poczty elektronicznej, do którego nie ma dostępu, w szczególności adresu nieprawidłowego lub należącego do innego podmiotu,
  - c) za jakiegokolwiek niezgodne z prawem działania Użytkownika, w szczególności niezgodne z przepisami: używanie Oprogramowania oraz oprogramowań i funkcjonalności stworzonych dla Użytkownika przez Operatora w ramach usług dodatkowych, wykorzystywanie danych których jest administratorem, treść Informacji, ofert, usług, informacji handlowych, ani za zgodność z prawdą opisów, legalność, jakość, bezpieczeństwo towarów lub usług oferowanych lub prezentowanych na stronach internetowych Klienta publikowanych w ramach Usługi,
  - d) za wybór Usługi do określonych celów oraz za rezultaty uzyskane za pośrednictwem Usługi,
9. Usługobiorcy ponoszą pełną odpowiedzialność za złamanie prawa bądź szkodę wywołaną ich działaniami w związku z korzystaniem z Usługi, w szczególności podaniem nieprawdziwych danych, ujawnieniem informacji niejawniej lub innych tajemnic ustawowo chronionych, naruszeniem dóbr osobistych lub praw autorskich oraz praw pokrewnych, a także przetwarzaniem danych osobowych Usługobiorców niezgodnie z celami Serwisu lub Oprogramowania albo z naruszeniem przepisów ustawy o ochronie danych osobowych.
10. Zabronione jest w szczególności przesyłanie lub publikowanie Informacji:
- 10.1 wprowadzających w błąd,
  - 10.2 fikcyjnych,
  - 10.3 naruszających prawa Usługodawcy lub osób trzecich,



- 10.4 naruszających Regulamin,
  - 10.5 naruszających obowiązujące przepisy prawa,
  - 10.6 naruszających dobre obyczaje lub zasady współzycia społecznego,
  - 10.7 dyskryminujących, wulgarnych, obraźliwych, obscenicznych, propagujących zażywanie narkotyków lub spożywanie alkoholu,
  - 10.8 spamu lub niezamówionej informacji handlowej,
  - 10.9 danych osobowych osób trzecich, z zastrzeżeniem danych reprezentantów i pełnomocników Klienta, jak również danych osobowych, które Klient przetwarza, jako administrator danych osobowych, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności RODO,
  - 10.10 linków do Informacji o których mowa powyżej.
11. Usługodawca niezwłocznie usuwa Informacje zabronione z modułów udostępnionych w ramach Usług.
12. Usługodawca jest uprawniony w każdym czasie do podejmowania wszelkich czynności w celu weryfikacji tożsamości i identyfikacji Klienta, w rozumieniu przepisów Ustawy o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy, a Klient zobowiązany jest udzielać Usługodawcy w tym zakresie niezbędnych informacji, wyjaśnień i dokumentów. Klient przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że w przypadku nieotrzymania wymaganych informacji, Usługodawca może wstrzymać się ze świadczeniem Usług, co nie stanowi podstawy do jakichkolwiek roszczeń Klienta względem Usługodawcy.

## **§ 10**

### **GWARANCJA SLA**

1. Poziom SLA oznacza zobowiązanie Usługodawcy do zapewnienia w każdym okresie miesięcznym ciągłości działania Usługi w zakresie wynikającym z Regulaminu, bez awarii na poziomie 99 %.
2. Awaria to nieprawidłowość świadczenia Usługi przez Usługodawcę skutkująca przerwą w jej świadczeniu lub istotnym obniżeniem jej jakości. Awaria w rozumieniu niniejszej gwarancji SLA oznacza brak możliwości korzystania z głównej funkcji usługi, do której należy widoczność stron internetowych Użytkowników.
3. Usunięcie awarii powinno nastąpić nie później niż w ciągu 2 dni roboczych od momentu jej wystąpienia. Jeśli usunięcie awarii nie jest możliwe w ciągu 2 dni roboczych, Usługodawca określi termin jej usunięcia i przekaze ją Klientom.
4. Gwarancja SLA obejmuje następujący zakres:
  - 4.1. dostarczanie łącza internetowego do serwera,
  - 4.2. dostarczanie prądu do serwera,
  - 4.3. techniczną sprawność serwera na poziomie sprzętowym,
  - 4.4. techniczną sprawność serwera na poziomie systemu operacyjnego,
  - 4.5. techniczną sprawność Konta Usługobiorcy w zakresie związanym z podstawowym działaniem Usługi.
5. Gwarancja SLA nie obejmuje w szczególności wydarzeń i następstw wydarzeń związanych z:
  - 5.1. wyczerpaniem dostępnej powierzchni dyskowej na jakiegokolwiek partycji, której wykorzystanie zależy od Klienta,

- 5.2. problemów z działaniem strony wynikających z działania skryptów na stronie, lub też z jej modyfikacją (także przez wirusy, hakerów itp.),
  - 5.3. problemami związanymi z wykorzystaniem Usługi do obsługi niewspółmiernie wielkiego ruchu,
  - 5.4. rozsyłaniem SPAM'u, funkcjonowaniem oprogramowania antyspamowego i antywirusowego,
  - 5.5. blokadą Usługi z przyczyn określonych w Regulaminie,
  - 5.6. oknami serwisowymi - które ustala się w każdy ostatni piątek miesiąca w godzinach 23:30 – 24:00. Podczas okna serwisowego Usługodawca ma prawo dokonywania prac na serwerach, które mogą skutkować krótkotrwałą niedostępnością Usługi,
  - 5.7. działaniem Konta Usługobiorcy w zakresie ustawień niezwiązanych z głównymi funkcjami serwera,
  - 5.8. działaniem siły wyższej.
6. Siła wyższa to zdarzenie niezależne od Usługobiorcy lub Usługodawcy, zewnętrzne, niemożliwe do przewidzenia i do zapobieżenia, w szczególności wojny, katastrofy naturalne, strajki oraz akty wydane przez organy władzy publicznej.
  7. Gwarancja SLA nie obejmuje przerwy w działaniu Usług, związanych z konserwacją systemów lub innymi planowanymi czynnościami, o których Usługodawca informuje z co najmniej 24-godzinnym wyprzedzeniem.

## **§ 11**

### **POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW NA PRAWACH KONSUMENTÓW**

1. Przedsiębiorca prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą (niniejszy paragraf nie dotyczy spółek handlowych) jest objęty ochroną przewidzianą ustawą o prawach konsumenta, pod warunkiem, że umowa, którą zawiera z Usługodawcą jest bezpośrednio związana z jego działalnością gospodarczą, ale z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej.
2. Osoba prowadząca działalność gospodarczą, o której mowa w pkt 1 niniejszego paragrafu jest objęta ochroną w zakresie:
  - 2.1. niedozwolonych postanowień umownych,
  - 2.2. odpowiedzialności z tytułu braku zgodności Subskrypcji z umową,
  - 2.3. prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość,
  - 2.4. zasad dotyczących Umowy o dostarczanie treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej.
3. Przedsiębiorca, o którym mowa w pkt 1 niniejszego paragrafu traci uprawnienia z tytułu ochrony konsumentkiej w przypadku, gdy Umowa, którą zawarł z Usługodawcą posiada charakter zawodowy, który jest weryfikowany na podstawie wpisu tego przedsiębiorcy w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej, w szczególności wskazanych tam kodów Polskiej Klasyfikacji Działalności.
4. Przedsiębiorcy, o których mowa w pkt 1 niniejszego paragrafu nie są objęci ochroną instytucjonalną zapewnioną dla Konsumentów przez powiatowych rzeczników praw konsumenta jak również Prezesa UOKiK.

## § 12

### POWIERZENIE PRZETWARZANIA DANYCH

1. Klient będący administratorem danych prowadzanych do Oprogramowania powierza je Usługodawcy w celu umożliwienia Usługodawcy realizacji Usługi zgodnie z niniejszym Regulaminem.
2. Usługodawca zobowiązuje się przetwarzać powierzone dane ze szczególną starannością, aby odpowiadały one w pełni postanowieniom rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchyleniu dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – RODO.
3. Na warunkach określonych w niniejszym paragrafie Usługobiorca powierza Usługodawcy przetwarzanie (w rozumieniu RODO) dalej opisanych danych osobowych.
4. Przetwarzanie obejmować będzie następujące rodzaje danych osobowych zwykłych:
  - 4.1. imię i nazwisko,
  - 4.2. adres zamieszkania,
  - 4.3. NIP,
  - 4.4. adres e-mail,
  - 4.5. numer telefonu
  - 4.6. inne dane wprowadzone przez Użytkownika do Oprogramowania.
5. Przetwarzanie danych będzie dotyczyć następujących kategorii osób:
  - 5.1. kontrahenci Usługobiorcy,
  - 5.2. klienci Usługobiorcy,
  - 5.3. osoby, z którymi Usługobiorca wchodzi w interakcje społeczne.
6. Usługodawca może powierzyć konkretne operacje przetwarzania danych („podpowierzenie”) w drodze umowy podpowierzenia innym podmiotom przetwarzającym („podprzetwarzający”).
7. Usługodawca oświadcza, że nie przekazuje danych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej (czyli poza Europejski Obszar Gospodarczy – EOG). Usługodawca oświadcza również, że nie korzysta z podwykonawców, którzy przekazują dane poza EOG.
8. Jeżeli Usługodawca ma zamiar lub obowiązek przekazywać dane poza EOG, informuje o tym Usługobiorcę w celu umożliwienia podjęcia jej decyzji i działań niezbędnych do zapewnienia zgodności przetwarzania z prawem lub zakończenia powierzenia przetwarzania.
9. Usługodawca uzyskuje od osób, które zostały upoważnione do przetwarzania danych, udokumentowane zobowiązanie do zachowania w tajemnicy wszystkich informacji, do których osoby te uzyskały dostęp.
10. Usługodawca zapewnia ochronę danych i podejmuje środki ochrony danych, o których mowa w art. 32 RODO.
11. Usługodawca powiadamia Usługobiorcę o każdym podejrzeniu naruszenia ochrony danych nie później niż w 24 godziny od pierwszego zgłoszenia, umożliwia Usługobiorcy uczestnictwo w czynnościach wyjaśniających i informuje Usługobiorcę o ustaleniach z chwilą ich dokonania, w szczególności o stwierdzeniu naruszenia lub jego braku.

12. Usługobiorca oświadcza, że jest administratorem danych oraz że jest uprawniony do ich przetwarzania w zakresie, w jakim powierzyła je Usługodawcy.
13. Usługodawca oświadcza, że daje rękojmię należytego wykonywania przetwarzania powierzonych mu danych, zgodnie z regułami ustalonymi w niniejszym paragrafie oraz przepisami RODO.
14. Usługodawca odpowiada za szkody spowodowane swoim działaniem w związku z niedopełnieniem obowiązków, które RODO nakłada bezpośrednio na przetwarzającego lub gdy działał poza zgodnymi z prawem zaleceniami Usługobiorcy i lub wbrew tym zaleceniom. Usługodawca odpowiada za szkody spowodowane niezastosowaniem właściwych środków bezpieczeństwa.
15. Jeżeli podprzetwarzający nie wywiąże się ze spoczywających na nim obowiązków ochrony danych, pełna odpowiedzialność wobec Usługobiorcy za niewypełnienie obowiązków przez podprzetwarzającego spoczywa na Usługodawcy.
16. Usługodawca przetwarza powierzone mu dane od momentu założenia Konta w Serwisie, tak długo, jak jest to niezbędne do wykonania umowy, a po tym czasie przez okres odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń.
17. Usługodawca po upływie okresu niezbędnego do przetwarzania danych w celu wykonania umowy i okresu przedawnienia roszczeń, jest zobowiązany do usunięcia danych i poinformowania Usługobiorcy na trwałym nośniku (np. wiadomość mailowa) o dacie i sposobie, w jaki usunięto dane.

### **§ 13**

#### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Umowy zawierane zgodnie z niniejszym Regulaminem zawierane są zgodnie z prawem polskim. Zgodnie z tym prawem należy dokonywać jego wykładni, chyba że co innego wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, a wszelkie spory związane ze świadczeniem Usługi rozpatrywane będą przez polskie sądy powszechne. Językiem Regulaminu jest język polski i w tym języku Umowa zostaje zawarta.
2. Zmiany Regulaminu są dokonywane przez Usługodawcę w dowolnym czasie i wchodzi w życie w terminie 14 dni od dnia ich opublikowania w Serwisie, przy czym do Umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się Regulamin w brzmieniu dotychczasowym, chyba że zmiany dotyczą wprowadzenia nowych lub rezygnacji ze świadczenia Usług, Cennika, procedury składania Zamówień, zmiany w danych Usługodawcy lub dostosowania Regulaminu do obowiązujących przepisów prawa. Usługodawca informuje Klientów o zmianach Regulaminu poprzez opublikowanie informacji o zmianach w Serwisie, a w przypadku Klientów, którzy zawarli Umowę, poprzez przesłanie odnośnika do zmian na wskazany adres e-mail Klienta. Klient, który nie zgadza się na zmiany wprowadzone Regulaminem, może rozwiązać Umowę. W takim przypadku Klient jest zobowiązany do zachowania miesięcznego okresu wypowiedzenia. W przypadku złożenia oświadczenia o wypowiedzeniu, w okresie wypowiedzenia Klienta obowiązuje Regulamin w brzmieniu dotychczasowym, chyba że Klient wypowiedział Umowę już po wejściu w życie Regulaminu.

3. W przypadku niezgodności jakiegokolwiek części Regulaminu z obowiązującym prawem, w miejsce zakwestionowanego przepisu Regulaminu zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego.
4. Wszelkie spory wynikłe z Umów między Serwisem, a Usługobiorcami będą rozstrzygane w pierwszej kolejności na drodze negocjacji, z intencją polubownego zakończenia sporu, z uwzględnieniem ustawy o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich. Jeśli jednak nie byłoby to możliwe, lub też byłoby niesatysfakcjonujące dla którejkolwiek ze stron, spory będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny, zgodnie z pkt 4 niniejszego paragrafu.
5. Sądowe rozstrzygnięcie sporów:
  - 5.1. ewentualne spory powstałe pomiędzy Usługodawcą, a Usługobiorcą (Klientem) będącym jednocześnie Konsumentem lub podmiotem, o którym mowa w § 11 Regulaminu, zostają poddane sądom właściwym zgodnie z przepisami kodeksu postępowania cywilnego z dnia 17 listopada 1964 r.,
  - 5.2. ewentualne spory powstałe pomiędzy Usługodawcą, a Usługobiorcą (Klientem) będącym jednocześnie Przedsiębiorcą, zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Usługodawcy.
6. Za zgodą Usługodawcy, Klient może przenieść prawa i obowiązki wynikające z Umowy na osobę trzecią, która spełnia wymogi określone w Regulaminie.
7. Usługodawca może uzależnić udzielenie zgody na przeniesienie praw i obowiązków wynikających z Umowy w szczególności od wykonania przez Klienta wszystkich zobowiązań wobec Usługodawcy.
8. Za przeniesienie praw i obowiązków wynikających z Umowy Usługodawca może pobrać opłatę, jeżeli jej wysokość została określona w Cenniku lub została ustalona indywidualnie przez strony.